



409 THIRD STREET, SW  
WASHINGTON, D.C. 20416

**Jeffrey Andrade, Associate Administrator for  
Entrepreneurial Development**

**Ellen M. Thrasher, Director  
Office of Entrepreneurship Education**

**Jane Boorman, Director  
International Visitors Program**

**OFFICE OF ENTREPRENEURIAL DEVELOPMENT**

**U.S. Small Business Administration  
Présentation de l'Agence américaine pour les petites  
entreprises  
(SBA)**

## **L'Agence américaine pour les petites entreprises (SBA) :**

*Dotée d'un portefeuille composé de prêts commerciaux, de garanties de prêts et d'instruments de capital-risque s'élevant à près de 85 milliards de dollars – sans compter un portefeuille de prêts de 10 milliards de dollars réservé aux catastrophes naturelles – la SBA est le plus important bailleur de fonds au service des petites entreprises américaines.*

### **Qu'est-ce que la SBA ?**

- Une petite agence fédérale indépendante de l'État américain.
- Mandat : appuyer, conseiller et assister les petites entreprises et protéger leurs intérêts, préserver la libre entreprise compétitive, maintenir et consolider l'économie globale américaine, et contribuer à la relance économique des communautés locales au lendemain des catastrophes.
- Budget de l'exercice 2008 : environ 570 millions de dollars. Chaque année, le Congrès alimente le budget de la SBA. Voir à ce sujet la documentation publiée à l'adresse [http://www.sba.gov/aboutsba/budgetsplans/BUDGET\\_REQ\\_PERF\\_PLAN.html](http://www.sba.gov/aboutsba/budgetsplans/BUDGET_REQ_PERF_PLAN.html)
- Ces ressources représentent les 2,23 centièmes d'un pour cent du budget fédéral global, et pourtant la SBA est l'un des 5 plus grands organismes fédéraux de crédit.

### **Historique :**

- Créée par la Loi sur les petites entreprises, la Small Business Act, en 1953. Voir <http://www.sba.gov/regulations/sbaact/sbaact.html>
- Précédée par la Smaller War Plants Corporation, la Reconstruction Finance Corporation, l'Office of Small Business et la Small Defense Plants Administration. Voir <http://www.sba.gov/aboutsba/history/index.html>
- Structure de prestation de services : la SBA fonctionne par l'intermédiaire de 90 bureaux régionaux, locaux et de district de la SBA. Voir <http://www.sba.gov/localresources/index.html>. Elle opère également par le biais de ses partenaires financiers et autres associés.

### **Les petites entreprises américaines :**

- Elles représentent plus de 99,7 % des employeurs.
- Elles créent en valeur nette de 60 à 80 % des nouveaux emplois chaque année.
- Elles emploient plus de la moitié de tous les travailleurs du secteur privé.
- Elles versent plus de 45 % de la totalité des salaires du secteur privé américain.
- Elles contribuent de plus de 50 % au produit intérieur brut (PIB) privé, hors secteur agricole.
- Voir <http://www.sba.gov/advo/stats/sbfaq.pdf>

**DÉFINITION D'UNE « PETITE ENTREPRISE »  
Critères d'admissibilité aux programmes de la SBA :**

<b>Admissibilité aux programmes de la SBA :</b>	Normes de taille établies par secteur d'activité.
<b>Pour être plus précis :</b>	La taille d'une petite entreprise est définie par le Bureau des normes de taille de la SBA. Voir <a href="http://www.sba.gov/size">http://www.sba.gov/size</a> . Ces normes reposent sur le Système de classification des industries de l'Amérique du Nord (SCIAN). Chaque secteur se voit attribuer des normes de taille en fonction du nombre d'employés ou du chiffre d'affaires sur une période donnée.
<b>Important à savoir :</b>	Une entreprise est « petite » <i>par rapport à toutes les entreprises de son secteur</i> . En général, la SBA applique les critères suivants pour déterminer si une entreprise peut être considérée une petite entreprise : <i>Commerce de gros</i> : elle ne peut compter plus de 100 employés. <i>Commerce de détail ou prestation de services</i> : la moyenne des ventes (3 ans) ne peut dépasser la fourchette de 5 à 32 millions de dollars (chiffre d'affaires ou recettes par année). <i>Manufacture</i> : elle ne peut compter plus de 500 employés, mais ce chiffre peut atteindre 1 500 dans certains cas. <i>Bâtiment et travaux publics</i> : une moyenne annuelle de chiffre d'affaires ou de recettes (3 ans) située dans la fourchette de 12 à 31 millions de dollars, en fonction du secteur d'activité. Voir <a href="http://www.sba.gov/services/contractingopportunities/sizestandardtopics/index.html">http://www.sba.gov/services/contractingopportunities/sizestandardtopics/index.html</a>
<b>Important à savoir :</b>	Pour être habilitée à bénéficier des programmes de prêts et des marchés publics offerts par l'intermédiaire de la SBA, une petite entreprise DOIT satisfaire aux conditions précises établies par l'Agence pour être considérée comme « petite entreprise ».

**DÉFINITION D'UNE « PETITE ENTREPRISE »  
à des fins de recherche :**

<b>À des fins de recherche, le Bureau de défense des intérêts de la SBA définit une petite entreprise comme suit :</b>	Une entreprise indépendante qui compte moins de 500 employés.
--	---

## **LES QUATRE FONCTIONS PROGRAMMATIQUES DE LA SBA**

### **I. ACCÈS AUX CAPITAUX (financement des entreprises)**

La SBA offre aux petites entreprises une gamme de produits de financement qui leur est particulière, qui s'étend des besoins les plus modestes du microcrédit – aux financements importants par la dette et les prises de participation (capital-risque).

### **II. DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES (formation, information, assistance technique et apprentissage)**

La SBA offre gratuitement des conseils individuels en face-à-face, des conseils par Internet pour les petites entreprises, ainsi que des formations peu coûteuses aux entrepreneurs débutants et aux petites entreprises établies dans plus de 1 800 sites implantés à travers les États-Unis et leurs territoires.

### **III. MARCHÉS PUBLICS (passation de marchés fédéraux)**

En application du mandat contenu dans la Section 15 (g) de la Loi sur les petites entreprises, le Bureau des marchés publics de la SBA établit des objectifs avec d'autres institutions et organismes fédéraux pour atteindre le but réglementaire de 23 % des marchés principaux adjugés aux petites entreprises. Le Bureau leur permet aussi de bénéficier de marchés de sous-traitance, de programmes de vulgarisation et de formation.

### **IV. DÉFENSE DES INTÉRÊTS (une voix pour les petites entreprises)**

Créé en 1978, ce Bureau passe en revue les lois adoptées par le Congrès et témoigne au nom des petites entreprises. Il évalue également l'impact du fardeau réglementaire au nom des petites entreprises. De plus, il réalise une vaste gamme de recherches sur les petites entreprises américaines et sur le climat dans lequel elles évoluent. Le conseiller juridique principal de ce Bureau est nommé par le Président des États-Unis.

## ACCÈS AUX CAPITAUX

### **A. Programmes de prêts**

1. Programme de garantie des prêts 7(a)
2. Programme de prêts 504
3. Programme de microcrédit

### **B. Investissement (capital-risque)**

1. Programme SBIC (Société d'investissement dans les petites entreprises)

### **C. Relèvement post-urgence**

1. Programme de prêts en cas de catastrophe naturelle

#### **A.1. Programme 7(a) de garantie des prêts**

1. Durant l'exercice 2008, la SBA a approuvé 69 434 garanties de prêts, soit un montant de 12,7 milliards de dollars au titre du Programme général 7(a) de garantie de prêts aux entreprises.
2. Ce programme garantit environ 75 % des prêts à court et long termes, à concurrence de 2 millions de dollars par l'intermédiaire d'établissements de crédit commercial.
3. Il offre plusieurs produits et applications de crédit qui vont du fonds de roulement au financement des exportations.
4. Environ 6 000 banques commerciales peuvent offrir des prêts garantis par la SBA au titre du Programme 7(a) en coordination avec les bureaux de district de la SBA et ses centres de traitement des demandes de crédit.
5. Le montant moyen des prêts accordés au titre de ce programme est de 240 000 dollars.
6. Voir <http://www.sba.gov/services/financialassistance/7alenderprograms/index.html>

#### **A.2. Programme de prêts 504 (CDC)**

- Par l'intermédiaire d'un réseau de 270 sociétés de développement homologuées (Certified Development Companies ou CDC) servant chacune une zone géographique particulière, la SBA offre aux entreprises en expansion des produits de financement à long terme pour des immobilisations importantes comme les terrains et les bâtiments.
- Une CDC est une société à but non lucratif constituée pour contribuer au développement économique de sa localité, créer des emplois dans cette localité et les conserver. Les CDC collaborent avec la SBA et les prêteurs privés pour offrir des prêts aux petites entreprises.
- Voir <http://www.sba.gov/services/financialassistance/sbapartners/becomingcdc/index.html>
- Pour l'exercice 2008, dans le cadre du Programme de prêts des CDC, la SBA a approuvé 8 883 prêts d'une valeur de 5,3 milliards de dollars.

#### **A.3. Programme de microcrédit**

- Ce Programme impulse la responsabilisation économique aux plus petits échelons.
- Il octroie des petits prêts, à concurrence de 35 000 dollars, aux petites entreprises par un réseau de prêteurs intermédiaires basés dans les localités (ONG).
- La SBA offre un financement à faible taux d'intérêt à l'intermédiaire de microcrédit (ONG) qui l'offre à son tour au micro-emprunteur.

- Chaque prêt doit être assorti d'une subvention d'assistance technique (formation).
- Les microcrédits de la SBA sont décaissés par 170 intermédiaires.
- Voir <http://www.sba.gov/services/financialassistance/sbaloantopics/microloans/index.html>
- Durant l'exercice 2008, le Programme de microcrédit de la SBA a octroyé à plus de 2 650 emprunteurs des prêts s'élevant à près de 31 millions de dollars. Depuis 1992, dans le cadre du Programme de microcrédit, plus de 384 millions de dollars ont été prêtés à environ 32 000 emprunteurs.

## **B.1. Programme SBIC (sociétés d'investissement pour les petites entreprises)**

- Le Programme SBIC est l'instrument principal de l'Agence pour ce qui est de l'octroi du capital-risque aux petites entreprises en expansion.
- La SBA octroie des licences aux professionnels du capital-risque, qui forment des SBIC constituées en société soit à commandite simple, soit à responsabilité limitée. Ensuite, la SBA multiplie les fonds privés des SBIC par des garanties de prêts.
- Les SBIC investissent dans les petites entreprises par le biais de prises de participation ou de conversions de créances en prises de participation et aident ces entreprises à se développer. Lorsque les entreprises parviennent à réussir leur « sortie », les SBIC remboursent la SBA à partir du bénéfice dégagé. En général, la période de financement varie entre sept et dix ans.
- Financement à haut risque, « non traditionnel ».
- Structure de prestation de services : 370 entités privées de capital-risque, dénommées Sociétés d'investissement pour les petites entreprises (SBIC).
- Durant l'exercice 2008, le Programme SBIC a réalisé 2,43 milliards de dollars d'investissement en prises de participation et en capitaux d'emprunt. Les SBIC autorisées par le Programme ont réalisé environ 3 400 investissements dans près de 1 950 petites entreprises différentes. Voir <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/inv/index.html>

## **C.1. Programme de prêts en cas de catastrophe naturelle**

- Le Programme de prêts de la SBA en cas de catastrophe naturelle est le principal programme fédéral qui permet de financer, à long terme, le rétablissement au lendemain des catastrophes naturelles pour les victimes du secteur privé hormis l'agriculture.
- Le Programme de prêts de la SBA en cas de catastrophe naturelle est le programme fédéral principal de reprise à long terme pour les pertes *individuelles* occasionnées par les sinistres. Peuvent bénéficier des prêts les propriétaires habilités, en cas de pertes de biens non assurés ne dépassant pas une valeur de 200 000 dollars, pour réparer une résidence principale ou la rétablir dans l'état où elle se trouvait avant le désastre.
- Les prêts commerciaux en cas de sinistre matériel sont offerts aux entreprises habilitées de toute taille et qui en font la demande, pour compenser des pertes de biens non assurés ne dépassant pas une valeur de 1,5 million de dollars, pour réparer des biens à usage commercial ou les rétablir dans l'état où ils se trouvaient avant le désastre.
- Les petites entreprises peuvent bénéficier de prêts à concurrence de 1,5 million de dollars, lorsqu'elles subissent des dommages économiques résultant directement d'un sinistre.
- Durant l'exercice 2008, 15 128 prêts, dont le total a dépassé 825,8 millions de dollars, ont été accordés à travers le pays tout entier pour contribuer à la reprise des activités post-sinistre. Depuis la création du programme en 1953, la SBA a approuvé plus de 1,87 million de dollars en cas de catastrophe naturelle, pour un total de plus de 47 milliards de dollars.
- Vers la fin de l'été 2004, une vague d'inondations et d'ouragans meurtriers a donné lieu à l'approbation de 11,2 milliards de dollars de prêts d'urgence à faible taux d'intérêt en faveur d'environ 170 000 habitants et commerçants des États sinistrés du sud-est du pays. La somme totale décaissée dépasse le milliard de dollars en prêts approuvés au lendemain des attentats du 11-Septembre.

- Voir <http://www.sba.gov/services/disasterassistance/index.html>

## DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

Les *Programmes d'assistance technique* de la SBA offrent des services individuels de conseil gratuits pour les citoyens américains et les résidents permanents désireux de monter une petite entreprise. Ils offrent également de la formation et/ou des ateliers qui traitent de thèmes d'affaires d'une grande diversité à un prix très abordable.

### ***Programmes d'assistance technique au développement d'entreprises et vulgarisation :***

- I. SBDC** - Centres de promotion des petites entreprises
- II. SCORE** – Conseillers des petites entreprises aux États-Unis
- III. WBC** – Centres d'affaires pour les femmes
- IV. Small Business Training Network** – En ligne à l'adresse [www.sba.gov](http://www.sba.gov)

### ***Autres programmes d'assistance technique et de vulgarisation de la SBA :***

- V. USEACS** – Centres d'assistance aux exportations américaines
- VI. Site de la SBA sur la Toile, bibliothèque, publications, recherches et articles en ligne**

#### **I. SBDC : (Centres de promotion des petites entreprises)**

- Plus de 900 centres, pour la plupart implantés dans des universités à travers les États-Unis et leurs territoires.
- Une initiative de collaboration entre la SBA, le milieu universitaire, le secteur privé et les autorités locales et des États.
- Les SBDC personnalisent leurs services en fonction des besoins uniques des économies locales – leur gamme va des services ruraux aux services urbains, des services maritimes au commerce international, des marchés publics aux entreprises à domicile.
- Fourniture d'assistance technique et de gestion.
- Participation à la constitution des dossiers de demande de crédit.
- Voir <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/sbdc/index.html>

#### **II. SCORE : Conseillers des petites entreprises aux États-Unis**

- Dix mille cinq cents (10 500) cadres supérieurs en fonctions et à la retraite et des bénévoles, propriétaires de petites entreprises.
- Expérience concrète et pratique de l'entreprise du point de vue de sa création et de sa gestion, selon la perspective du propriétaire.
- Offre d'expertise en marketing, en préparation de plans d'affaires et en planification avant exploitation.
- Conception et réalisation d'ateliers de formation.
- Services de conseil par courriel – 1 200 hommes et femmes d'affaires expérimentés traitent environ 10 000 dossiers par mois. <http://66.28.41.168/AvectraScore/Secure/SearchCounselor.aspx>
- Prestation de services : les 385 antennes de SCORE offrent des services de nature pratique, en face-à-

face tandis que le site se charge des conseils par courriel.

- Le site de SCORE : <http://www.score.org>

### **III. WBC : (*Centres d'affaires pour les femmes*)**

- Aux États-Unis, les entreprises appartenant à des femmes emploient plus de 19,1 millions de personnes et contribuent à l'économie par près de 2,5 billions de dollars de ventes.
- Entre 1997 et 2004, les entreprises détenues par des femmes ont enregistré une croissance plus forte que l'économie générale. Leurs résultats à l'échelle nationale ont augmenté de 14 % - deux fois plus que ceux enregistrés par toutes les entreprises – tandis que l'emploi dans ce secteur a crû de 30 %, soit une fois et demie les résultats nationaux. Le chiffre d'affaires a connu une hausse de 40 %, égalant ainsi le taux national.
- Fournissent des services de conseil et de formation aux femmes à travers le pays. Voir <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/onlinewbc/index.html>
- Offrent des programmes de mentoring aux femmes qui dirigent de petites entreprises.
- Prestation de services : en novembre 2008, 113 WBC dans 43 États, à Guam, à Porto Rico et aux Samoa américaines.

### **IV. Réseau de formation pour les petites entreprises :**

- Un campus virtuel offrant des sessions de formation, des ateliers et des informations à titre gratuit.
- A pour vocation d'aider les entrepreneurs et les novices du monde des affaires.
- Constitue un environnement d'apprentissage sur la Toile.
- Offre des cours, des ateliers, des publications, des informations, des outils d'apprentissage et un accès direct en ligne à des services de conseil par voie électronique ainsi que d'autres formules d'assistance technique.
- Voir <http://www.sba.gov/services/training/onlinecourses/index.html>

### **V. Centres d'assistance aux exportations américaines (USEAC) :**

- Une initiative conjointe de la SBA, du Département du commerce des États-Unis et de EXIM Bank.
- Le rôle de la SBA via le Bureau du commerce international. Voir <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/internationaltrade/index.html>
- Présélection en vue de l'octroi d'un fonds de roulement pour l'exportation
- Traitement des demandes de crédit commercial international et de fonds de roulement pour l'exportation.
- Prestation de services : 18 centres d'assistance aux exportations américaines.
- Voir <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/internationaltrade/useac/index.html>

### **VI. Le site de la SBA, la bibliothèque, les articles et les recherches en ligne :**

- Le site de la SBA contient plus de 45 000 pages d'information actualisée et a reçu 18 prix.
- Le site de la SBA reçoit en moyenne 18 millions d'appels par semaine.
- Le troisième site le plus fréquenté est la bibliothèque en ligne disponible à l'adresse [www.sba.gov/library](http://www.sba.gov/library). La Salle des rapports, disponible sur la page <http://www.sba.gov/library/reportsroom.html>, contient des statistiques sur les prêts et des rapports sur

les pertes subies, ainsi que les résultats de recherches approfondies sur les petites entreprises réalisées par le Bureau de défense des intérêts de la SBA. La bibliothèque abrite également les publications de la SBA, des fiches d'information et des manuels à la page <http://www.sba.gov/tools/resourcelibrary/publications/index.html>.

## MARCHÉS PUBLICS (passation de marchés fédéraux)

L'État américain est le plus grand acheteur de biens et de services dans le monde entier. Chaque année, les marchés fédéraux représentent environ 200 milliards de dollars. Chaque année également, le Bureau des marchés fédéraux de la SBA aide les petites entreprises à obtenir environ 23 % de ce budget en tant que titulaires des marchés principaux. Cet objectif figure dans les dispositions d'une législation adoptée par le Congrès, et a été atteint à 22 pour cent pendant l'exercice 2008. Le Bureau offre également aux petites entreprises des possibilités de soumission d'offres pour des marchés fédéraux ainsi que des programmes de vulgarisation et de formation.

### Marchés publics (passation de marchés fédéraux)

- Marchés fédéraux : <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/gc/aboutus/index.html>
- Les objectifs : <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/goals/index.html>
- CCR-PRO-Net : <http://www.sba.gov/services/contractingopportunities/register/index.html> et SUB-Net : <http://web.sba.gov/subnet/search/index.cfm?CFID=775842&CFTOKEN=4aefb67c76a063b-AA7D4951-F811-98EB-7F39113F6CCF78A9>.

L'état d'avancement des marchés publics pour les petites entreprises est disponible dans le Rapport du Centre d'information sur les marchés fédéraux (Federal Procurement Data Center) à l'adresse suivante :

- Le Federal Procurement Report (<https://www.fpds.gov/>) contient des informations d'ordre général.

### Programmes d'innovation et de transfert de technologie pour les petites entreprises (SBIR/STTR), Bureau de la technologie

- Impulsent les programmes fédéraux à concentration en technologies de pointe pour renforcer les capacités compétitives des petites entreprises de recherche et développement.
- Encouragent une formation en technologie conforme à la situation du marché, les échanges d'information sur la technologie et la vulgarisation des programmes fédéraux à concentration en technologie.
- Encouragent l'appui des ressources privées et publiques à la commercialisation des actions fédérales de recherche et développement.
- Voir <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/sbir/index.html>
- Voir TECH-Net à <http://www.sba.gov/aboutsba/sbaprograms/sbir/technet/index.html>.

## BUREAU DE DÉFENSE DES INTÉRÊTS

- Le Bureau de défense des intérêts a été créé en 1976 par une loi du Congrès.
- Mandat : protéger, renforcer et représenter efficacement les petites entreprises américaines au sein des processus législatifs et d'établissement de règles de l'État américain. Voir <http://www.sba.gov/advo/about.html>
- Le conseiller juridique principal est nommé par le Président des États-Unis et confirmé à ce poste par le Sénat ; il est responsable directement devant le Président et le Congrès.
- Les actions de défense des intérêts témoignent en faveur des petites entreprises auprès du Congrès. Des témoignages récents sont consultables à la page <http://www.sba.gov/advo/laws/testimon.html#General>
- Le Service des questions inter-agences du Bureau de défense des intérêts mène des initiatives de réglementation en application de la Loi sur l'assouplissement et l'équité réglementaires et d'autres initiatives de politique qui favorisent l'expansion des petites entreprises. Voir <http://www.sba.gov/advo/laws/regflex.html> et [http://www.sba.gov/advo/laws/law\\_fun.html](http://www.sba.gov/advo/laws/law_fun.html)
- Le Service de la recherche économique du Bureau de défense des intérêts réalise des enquêtes et publie des statistiques sur les petites entreprises ; il publie également des rapports et des données sur les petites entreprises. Voir <http://www.sba.gov/advo/research/>
- Dix défenseurs régionaux : ils sont les yeux et les oreilles du secteur des petites entreprises américaines. Voir <http://www.sba.gov/advo/region.html>.
- Les Profils établis par chaque État sur les petites entreprises présentent un aperçu de la fonction importante que remplissent les petites entreprises dans chaque État. Voir : <http://www.sba.gov/advo/research/profiles/>.

## BUREAU du MÉDIATEUR NATIONAL

- Établi en 1996 par la Loi sur l'équité dans l'application de la réglementation aux petites entreprises.
- Responsable de favoriser un cadre fédéral d'application de la réglementation plus favorable aux petites entreprises.
- Réalise des audiences et des tables rondes à travers le pays pour élargir la participation des petites entreprises.
- Fait office de liaison entre les petites entreprises et les agences fédérales.
- Assure la coordination des travaux de 10 Conseils régionaux pour l'équité réglementaire.
- Évalue la performance des agences fédérales de réglementation et transmet un « bulletin de notes » au Congrès.

Voir <http://www.sba.gov/ombudsman>.