U.S. Small Business Administration

Your Small Business Resource

COMUNICADO DE PRENSA

OFICINA DE PRENSA

Fecha: 14 de febrero de 2008
Comunicado: 07-14-Esp

Contacto: Tiffani Clements (202) 401-0035
Dirección en Internet: http://www.sba.gov/espanol/

SBA Colabora con Mesa Redonda Empresarial Minoritaria para Ampliar Asistencia a Negocios Pequeños Propiedad de Minorías

WASHINGTON, D.C. – La Agencia Federal para el Desarrollo de la Pequeña Empresa dio otro paso para ampliar su asistencia a los empresarios que pertenecen a minorías, al firmar una asociación con Minority Business RoundTable (MBRT) o Mesa Redonda Empresarial Minoritaria.

Esta alianza estratégica forma parte de los esfuerzos del Administrador de la SBA, Steve Preston, para apoyar iniciativas empresariales que ayuden a negocios pequeños en comunidades que tradicionalmente han recibido poca atención. La misma les permitirá a ambas entidades compartir recursos y capacitar a empresarios minoritarios en cómo utilizar los productos y servicios de la SBA para establecer y ampliar sus negocios.

"El sector de los negocios minoritarios es uno de los de mayor y más rápido crecimiento en la comunidad empresarial, de forma que es imperativo que los eduquemos en cuanto a los productos y servicios de la SBA", dijo Preston. "La MRBT es una organización nacional que agrupa a CEOs y representa una voz unificada para los negocios minoritarios. Al trabajar juntos, podemos ofrecer más ayuda a esos negocios para que alcancen el éxito y así estimular el desarrollo económico de sus comunidades y del país".

"Hay más de cinco millones de negocios minoritarios en Estados Unidos y los mismos emplean a millones de personas y crean comercio y empleos en la economía nacional", dijo Roger A. Campos, presidente y CEO de MBRT. "Nos complace asociarnos con la SBA para ofrecer valiosos servicios y productos que ayuden a fortalecer la capacidad de esta fuerza económica que está creciendo con rapidez".

La alianza entre la SBA y MBRT tiene por objetivo fortalecer y ampliar el desarrollo de negocios pequeños minoritarios en todo el país. La SBA le proporcionará a MBRT información oportuna sobre los programas y servicios de la agencia y sus socios, y también dará asesoramiento en cuanto a eventos que puedan tener un efecto en su misión.

Como parte de esta colaboración en cuanto a recursos, MBRT cooperará con la SBA y sus socios proporcionándoles información a sus miembros sobre sus programas y servicios de desarrollo empresarial, y compartirá información actualizada de la SBA.

El acuerdo, de dos años de duración, es una renovación de la asociación entre ambas entidades, y se puso en vigor el 2 de febrero de 2008.

###

Para más información acerca de los programas de la SBA, visite el sitio en español de la SBA en la red, en www.negocios.gov.
Usted puede recibir todos los comunicados de prensa de la SBA por e-mail. Para suscribirse visite la página http://web.sba.gov/list y seleccione "Press Office".