



Program ochrony wypłat (PPP) zapewnił milionom małych firm i ich pracownikom awaryjną zapomogę z powodu COVID-19

Mity kontra fakty

MIT NR 1: Z programem PPP wiąże się marnotrawstwo, oszustwa i nadużycia.

FAKT: Zdecydowana większość funduszy z PPP wspierała amerykańskie małe firmy i ich ciężko pracujących pracowników pilnie potrzebujących pomocy ekonomicznej. Aby dopilnować przestrzegania wszystkich zasad programu, wszystkie pożyczki są automatycznie sprawdzane, a wszystkie pożyczki w wysokości 2 mln USD lub więcej będą poddawane ręcznej weryfikacji. Ponadto każda pożyczka może zostać wybrana do ręcznej weryfikacji. SBA dysponuje pewnym procesem zapewniania wykorzystania środków z PPP zgodnie z zamierzeniami. SBA zobowiązuje się do wykorzenia oszukańczej działalności; każda osoba nadużywająca tego ważnego programu zostanie pociągnięta do odpowiedzialności w odpowiednim wymiarze. Wymienienie pożyczkobiorcy w formularzu publikacji danych nie oznacza, że SBA złożyła potwierdzającą deklarację, że pożyczkobiorca kwalifikuje się do otrzymania pożyczki lub że otrzyma umorzenie pożyczki. SBA stosuje proces weryfikacji i jest on w toku.

MIT NR 2: Program PPP wspierał tylko duże korporacje, a nie małe firmy.

FAKT: Program PPP został wdrożony, aby pomóc małym firmom przetrwać pandemię koronawirusa i zapewnić płacę pracownikom. Spośród firm, które otrzymały pożyczki w ramach PPP, 75 procent zatrudnia dziewięciu lub mniej pracowników. Ponadto 87% wszystkich pożyczek, czyli dziewięć z dziesięciu, to pożyczki na kwotę 150 000 USD lub mniej. Ani jeden kwalifikujący się niezależny wykonawca, osoba prowadząca jednoosobową działalność lub mała firma, która złożyła wniosek o pożyczkę w ramach PPP i otrzymała zatwierdzenie tej pożyczki przed zamknięciem programu PPP – bez względu na to, czy zatrudniała setki pracowników, czy pojedynczą osobę – nie została wykluczona z tej możliwości z powodu braku funduszy. Program PPP zamknięto w sierpniu, a suma nieodebranego dostępnego finansowania wynosiła ponad 130 miliardów dolarów.

MIT NR 3: Program PPP nie wspierał pracowników.

FAKT: Każdy aspekt programu PPP miał na celu utrzymanie zatrudnienia Amerykanów. Program PPP odniósł sukces. Do tej pory program PPP wsparł ponad 51 milionów miejsc pracy w Ameryce i odpowiada za ponad 80% wypłat w małych firmach w Stanach Zjednoczonych. Dzięki wymogowi, aby co najmniej 60% środków z PPP pokrywało koszty wynagrodzeń, Administracja SBA zapewniła ochronę wypłat Amerykanów. Program PPP bezpośrednio przyczynił się do historycznego ożywienia gospodarczego, którego obecnie doświadczamy, utrzymując bezrobocie na znacznie niższym poziomie niż oczekiwano w szczytowym momencie pandemii. Ponadto stopa bezrobocia wynosi obecnie 6,7%, a wielu zewnętrznych ekspertów nie spodziewało się, że będzie to możliwe do osiągnięcia przed czwartym kwartałem 2021 r.

MIT NR 4: Fundusze z programu PPP nie docierały do społeczności, które w przeszłości były zaniedbane.

FAKT: Od czasu wejścia w życie ustawy CARES SBA i Departament Skarbu ściśle współpracowały z Kongresem, pożyczkobiorcami i pożyczkodawcami różnej wielkości — w tym z bankami regionalnymi i spółdzielczymi, instytucjami finansowymi ds. rozwoju społeczności (CDFI) oraz mniejszościowymi instytucjami depozytowymi (MDI) — aby zapewnić uzyskanie dostępu do programu PPP jak najszerszemu możliwemu segmentowi małych firm. Aby zapewnić jak najszybszy przepływ funduszy do wszystkich małych firm, szczególnie tych działających w społecznościach defaworyzowanych, SBA i Departament Skarbu ściśle współpracowały z pożyczkodawcami, którzy mogli dotrzeć do pożyczkobiorców mających mniej ugruntowane relacje z instytucjami bankowości tradycyjnej. Dzięki naszym działaniom zwiększyliśmy liczbę uczestniczących pożyczkodawców z 1700 podmiotów uczestniczących w programie pożyczek SBA 7 (a) w 2019 r. do prawie 5500 pożyczkodawców uczestniczących w programie PPP.

SBA i Departament Skarbu przeprowadziły agresywną kampanię informacyjną, aby zapewnić uczestnictwo w PPP instytucji typu CDFI i MDI oraz organizacji mniejszościowych, kobiet, weteranów lub instytucji pożyczkowych będących własnością wojska, ze względu na ich niezrównaną zdolność docierania do defaworyzowanych społeczności. Dane pokazują, że kampania informacyjna SBA i Departamentu Skarbu zadziałała.

Na dzień 8 sierpnia 2020 r., kiedy program PPP zamknął się i przestał przyjmować nowe wnioski o pożyczki, uczestniczyło w nim 432 instytucji typu MDI i CDFI z całego kraju, udzieliwszy ponad 221 000 pożyczek na kwotę ponad 16,4 mld USD. W ramach programu PPP udzielono pożyczek o wartości 133 miliardów dolarów przedsiębiorstwom w historycznie niewykorzystanych strefach biznesowych, co stanowi ponad 25 procent całego finansowania z PPP. Ponadto przegląd spisów ludności wskazuje, że 28% populacji USA to osoby o niskich i średnich dochodach, a po zestawieniu tych danych z rozkładem pożyczek z PPP widać, że 27% funduszy z PPP trafiło do społeczności o niskich i umiarkowanych dochodach, co odpowiada ich udziałowi w ogóle populacji.