



Le programme de protection des salaires (Paycheck Protection Programme, ou « PPP ») a fourni une aide d'urgence liée à la pandémie de Covid-19 à des millions de petites entreprises et à leurs travailleurs

Mythes et réalités

MYTHE No 1 : Le PPP est fait de gaspillage, de fraude et d'abus.

RÉALITÉ : La grande majorité des fonds PPP a soutenu les petites entreprises américaines et leurs employés assidus qui avaient désespérément besoin d'une aide économique. Pour garantir que toutes les règles du programme sont respectées, tous les prêts font l'objet d'un examen automatisé, et tous les prêts de 2 millions de dollars ou plus feront l'objet d'un examen manuel. En outre, tout prêt peut être sélectionné pour un examen manuel. La SBA dispose d'un processus solide permettant de garantir que les fonds PPP ont été utilisés comme prévu. La SBA s'engage à éliminer les activités frauduleuses, et tout contrevenant dans le cadre de cet important programme sera dument tenu responsable de ses actes. Le fait qu'un emprunteur apparaisse dans les données communiquées ne signifie pas que la SBA a fourni une déclaration affirmative selon laquelle l'emprunteur est éligible ou qu'il recevra une remise de prêt. La SBA a un processus de révision en place et celui-ci fonctionne.

MYTHE No 2 : Le PPP a soutenu uniquement les grandes entreprises, pas les petites entreprises.

RÉALITÉ : Le PPP a été déployé pour aider à maintenir les petites entreprises à flot et à conserver leurs employés pendant la pandémie de coronavirus. Parmi les entreprises qui ont reçu des prêts PPP, 75 % comptent neuf employés ou moins. En outre, 87 % de tous les prêts, soit neuf prêts sur dix, s'élevaient à 150 000 USD ou moins. Aucun entrepreneur éligible, qu'il s'agisse des entrepreneurs indépendants, des propriétaires uniques ou des petites entreprises, qui a demandé un prêt PPP et dont la demande de prêt PPP a été approuvée avant la clôture du PPP (qu'il ou elle emploie des centaines de travailleurs ou un seul individu) n'a été empêché de le recevoir en raison du manque de fonds. Le PPP s'est clôturé en août avec plus de 130 milliards de dollars de financement disponible qui n'ont pas été réclamés.

MYTHE No 3 : Le PPP n'a pas soutenu les travailleurs.

RÉALITÉ : Chaque facette du PPP a été conçue en vue de maintenir les citoyens des États-Unis dans l'emploi. Le PPP a réussi. À ce jour, le PPP a soutenu plus de 51 millions d'emplois aux États-Unis et représente plus de 80 % de la masse salariale des petites entreprises aux États-Unis. En exigeant qu'au moins 60 % des fonds du PPP couvrent les coûts salariaux, l'Administration s'est assurée que les salaires des Américains étaient protégés. Le PPP a directement contribué à la reprise économique historique que nous connaissons actuellement, en maintenant le taux chômage bien plus bas que prévu au plus fort de la pandémie. En outre, le taux de chômage est actuellement de 6,7 %, un taux qui ne devait être atteint selon de nombreux experts extérieurs qu'au quatrième trimestre 2021.

MYTHE No 4 : Les fonds du PPP n'ont pas atteint les communautés traditionnellement mal desservies.

RÉALITÉ : Depuis la promulgation de la loi CARES, la SBA et le Trésor ont travaillé en étroite collaboration avec le Congrès, les emprunteurs et les prêteurs de toutes tailles (y compris les banques régionales et communautaires, les institutions financières de développement communautaire (CDFI) et les institutions de dépôt des minorités (MDI)) pour s'assurer que tous les segments possibles de petites entreprises puissent avoir accès au PPP. Pour s'assurer que les fonds commencent à affluer le plus rapidement possible vers toutes les petites entreprises, en particulier celles des communautés mal desservies, la SBA et le Trésor ont travaillé en étroite collaboration avec des prêteurs qui étaient bien placés pour atteindre les emprunteurs qui avaient des relations bancaires traditionnelles moins bien établies. Grâce à nos actions, nous avons augmenté le nombre de prêteurs participants, qui est passé des 1 700 prêteurs de la SBA 7(a) en 2019 à près de 5 500 prêteurs participant au PPP.

La SBA et le Trésor ont mené une campagne de sensibilisation agressive pour assurer la participation au PPP des CDFI, des MDI et des prêteurs aux minorités, aux femmes, aux anciens combattants ou aux militaires, en raison de leur capacité inégalée à atteindre les communautés mal desservies. Les données montrent que la campagne de sensibilisation de la SBA et du Trésor a fonctionné.

Au 8 août 2020, lorsque le PPP a fermé ses portes aux nouvelles demandes de prêt, 432 MDI et CDFI avaient participé à travers le pays, fournissant plus de 221 000 prêts pour un montant de plus de 16,4 milliards de dollars. Le PPP a octroyé 133 milliards de dollars de prêts aux entreprises des zones d'activités historiquement sous-exploitées, ce qui représente plus de 25 % de tous les financements du PPP. En outre, une analyse des secteurs de recensement indique que 28 % de la population des États-Unis vit dans des secteurs de recensement à revenu faible et modéré, et lorsque l'on compare ce pourcentage à la répartition des prêts PPP, 27 % des fonds du PPP sont allés aux communautés à revenu faible et modéré, ce qui correspond à leur représentation au sein de la population.